



ATLAS HOSPITALITY

UN POLE HOTELIER NATIONAL A FORT POTENTIEL DE DEVELOPPEMENT

Dans le cadre de sa stratégie de développement, le Groupe Royal Air Maroc a mis en place des pôles de croissance nationaux, jouant le rôle de locomotive pour la mise en œuvre de la politique de développement tracée par Sa Majesté le Roi.

Si en 2004, le Groupe a créé la compagnie low cost Atlas Blue, spécialisée dans le transport touristique massif, 2005 verra la création d'un nouveau pôle de développement dédié à l'hôtellerie, deux leviers indissociables pour soutenir et accompagner la vision 2010.

Atlas Hospitality, holding émanant de l'actuel Sotoram (dont le décret est en cours d'établissement par les autorités compétentes), dispose de trois filiales : Atlas Investment, société de patrimoine, Atlas Hôtels & Resorts, société de gestion et Atlas Leisure, spécialisée dans l'animation et les services.

Atlas Hospitality met en place une politique d'enseignes hôtelières (du 5 étoiles au 3 étoiles) ciblant les différents segments de clientèle, nationale et internationale, à travers des produits spécifiques acquis ou développés à travers le territoire national.

Aujourd'hui, Atlas Hospitality dispose de 2000 lits opérationnels et verra sa capacité globale portée à 2740 avec l'acquisition des Hôtels de l'ONMT puis à 3200 lits avec la construction d'une nouvelle unité sur le hub de Casablanca.

L'Atlas Nouasser dont les terrassements ont démarré le 3 janvier 2005 nécessitera 18 mois de travaux et un budget d'investissement de 80 millions de dirhams. Le Maroc disposera alors de sa première unité hôtelière aéroportuaire à l'instar de Dubaï ou des grandes capitales européennes.

L'originalité de cette unité de 200 chambres est la zone réservée aux passagers en transit qui comprend un centre commercial, des espaces enfants et un cybernet. Un Airport Fitness dédié à la clientèle haute contribution, permet entre deux vols internationaux, d'apprécier le hammam traditionnel ou se relaxer.

Atlas Nouasser représente également un lieu de meeting proche de l'aéroport avec une salle de conférences et de nombreux bureaux de travail équipés de liaisons ADSL pour les Day Use Meeting.

Après avoir installé ses concepts hôteliers sur les catégories 5 étoiles (Atlas Premium) et 4 étoiles (Atlas Privilège), via ses unités existantes à Marrakech et à Agadir, Atlas Hospitality projette de mettre en place un produit novateur – Atlas Comfort, 3 étoiles – basé sur les unités acquises auprès de l'ONMT.

Destinée au tourisme interne, cette nouvelle gamme offre à la clientèle nationale un mode de séjour compétitif, au meilleur rapport qualité/prix, avec un label marocain, respectant les normes internationales dans ce type de créneau.

Le programme de développement Atlas Hospitality prévoit la construction d'un hôtel Riad de 150 chambres et suites à Essaouira, permettant ainsi de porter la capacité d'hébergement, dans les deux années à venir, à 3500 lits. L'acquisition d'un terrain de 8000 m² en front de mer est en cours de finalisation.

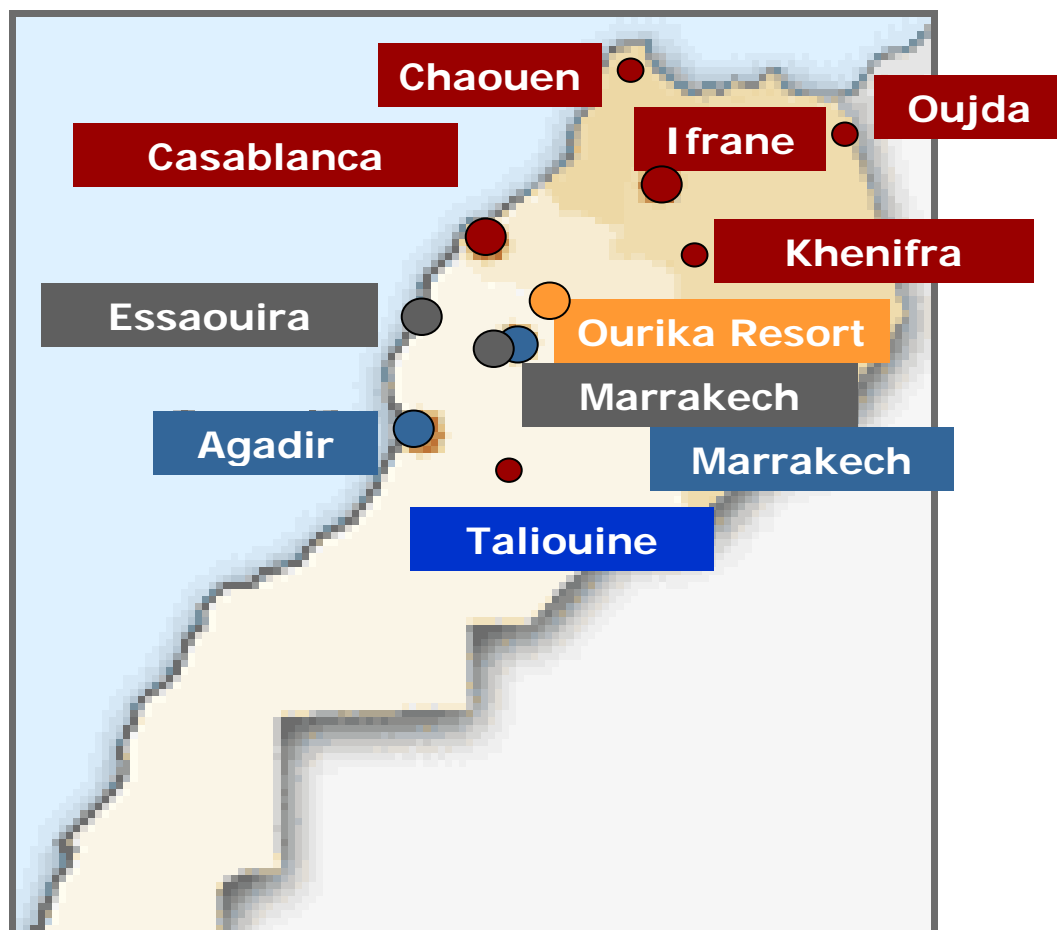
Prévu sur le créneau 5 étoiles, cet hôtel Riad disposera d'un Spa de balnéothérapie oriental et sera ouvert aux curistes en séjour à Essaouira. Les cures s'inspireront des soins de l'hôtel Médina & Spa de Marrakech qui rencontre un très fort succès depuis son ouverture, il y a maintenant un an.

Sur le plan du tourisme de loisirs, des études sont lancées pour la construction d'un club de vacances de 1000 lits sur la méditerranée à Al Hoceima en partenariat avec un groupe international ainsi que l'aménagement d'un terrain de 27 hectares sur la route de l'Ourika, propriété du Groupe RAM.

Ce projet d'envergure accompagnera la nouvelle phase de développement de Marrakech, première destination du Royaume, par la réalisation d'un Resort comprenant un club de vacances, un hôtel 5 étoiles, des riads individuels et un centre de vacances destiné au personnel du Groupe.

Avec tous ses projets de développement, Atlas Hospitality compte se positionner parmi les premières chaînes hôtelières du pays et constituer au sein du Groupe Royal Air Maroc, un pôle de croissance et d'expertise.

IMPLANTATION DE ATLAS HOSPITALITY



- Atlas Resort**
- Atlas Premium**
- Atlas Privilège**
- Atlas Comfort**